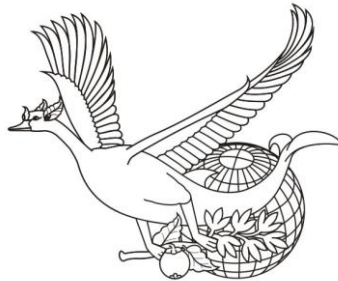


**USULAN
PENELITIAN HIBAH BERSAING**



**PENGEMBANGAN VIDEO MOTIVASI UNTUK LITERASI MEDIA
BAGI SISWA SMA DI SURAKARTA
SEBAGAI GERAKAN REMAJA BEBAS NARKOBA**

Oleh :

Citra Dewi Utami, S.Sn., M.A./ 0007098104
Nunuk Nur Shokiyah, S.Ag., M.Si./ 0014117307
Budi Dwi Arifianto, S.Sn., M.Sn./ 0504118002

**INSTITUT SENI INDONESIA (ISI) SURAKARTA
APRIL 2013**

HALAMAN PENGESAHAN
PENELITIAN HIBAH BERSAING

Judul Penelitian : Pengembangan Video Motivasi Untuk Literasi Media
Bagi Siswa SMA di Surakarta Sebagai Gerakan Remaja
Bebas Narkoba

Kode/ Nama Rumpun Ilmu : 700/ Ilmu Media

Ketua Peneliti

a. Nama Lengkap : Citra Dewi Utami, S.Sn.,M.A.

b. NIDN : 0007098104

c. Jabatan Fungsional : Lektor

d. Program Studi/ Jurusan : Televisi dan Film/ Seni Media Rekam

e. Tlp./ Hp : 08122650352/ 0271-634441

f. Alamat surel (e-mail) : citra_de@yahoo.com

Anggota Penelitian (1)

a. Nama : Nunuk Nur Shokiyah, S.Ag., M.Si.

b. NIDN : 0014117307

c. Perguruan Tinggi : Institut Seni Indonesia Surakarta

Anggota Penelitian (2)

a. Nama : Budi Dwi Arifianto, S.Sn., M.Sn.

b. NIDN : 0504118002

c. Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Lama Penelitian Keseluruhan : 2 tahun

Penelitian Tahun ke : 1

Biaya Penelitian Keseluruhan : Rp. 150.000.000,00

Biaya Tahun Berjalan : - diusulkan ke DIKTI Rp. 75.000.000,00
- dana internal PT Rp. –
- dana institusi lain Rp. –
- inkind sebutkan –

Surakarta, 25 April 2013

Mengetahui,
Dekan Fakultas Seni Rupa dan Desain



Dra. Sunarmi, M.Hum.
NIP. 19560104 198403 1 002




Ketua Pelaksana,


Citra Dewi Utami, M.A.
NIP:19810907 200604 2 002

Menyetujui,
Ketua LPPMPP


Dr. I Nyoman Murtana, S.Kar., M.Hum.
NIP. 19581231 198203 1 039



DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	1
Halaman Pengesahan.....	2
Daftar Isi.....	3
Abstrak.....	4
BAB 1 Pendahuluan.....	5
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	5
1.2. Tujuan Khusus.....	8
1.3. Urgensi Penelitian.....	9
BAB 2 Tinjauan Pustaka.....	9
BAB 3 Metode Penelitian.....	14
3.1. Pendekatan Penelitian.....	14
3.2. Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	15
3.3. Validitas Data.....	17
3.4. Teknik Analisis Data.....	17
3.5. Bagan Alir Penelitian.....	18
BAB 4 Biaya dan Jadwal Penelitian.....	19
4.1. Anggaran Biaya.....	19
4.2. Jadwal Penelitian.....	19
BAB 5 Daftar Pustaka.....	20
Lampiran 1 Justifikasi Anggaran Penelitian.....	21
Lampiran 2 Dukungan Pada Pelaksanaan Penelitian.....	22
Lampiran 3 Susunan Organisasi Tim Peneliti dan Pembagian Tugas.....	23
Lampiran 4 Biodata Ketua Peneliti dan Anggota.....	24
Lampiran 5 Surat Pernyataan Ketua Peneliti/ Pelaksana.....	32

**PENGEMBANGAN VIDEO MOTIVASI UNTUK LITERASI MEDIA
BAGI SISWA SMA DI SURAKARTA
SEBAGAI GERAKAN REMAJA BEBAS NARKOBA**

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan karya media rekam dalam bentuk video motivasi yang dikreasikan dalam studi literasi media bagi siswa SMA di Surakarta sebagai salah satu upaya nyata mewujudkan gerakan remaja bebas narkoba. Bentuk yang diusulkan berupa video motivasi bersudut pengambilan gambar (*angle*) subyektif dengan menghadirkan remaja sebagai tokohnya. Pelaksanaan literasi media dirancang melalui pembentukan kelompok diskusi terfokus. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kreatif dengan pengeksploasian pengambilan gambar dan pengayaan gaya memotivasi. Pendekatan yang dipilih adalah *cultural studies model* dan *active audience model*. Hasil pengembangan video motivasi bertema pencegahan dan penanggulangan penyalahgunaan narkoba tersebut akan diunggah dan dapat diunduh secara global melalui media baru. Keberhasilan pembuatan karya ini akan memberikan kontribusi pada penurunan tingkat penyalahgunaan narkoba di kalangan remaja. Bentuk kegiatan dalam penelitian ini juga dapat dijadikan sebagai model untuk Pendidikan Ekstra Kulikuler Anti Narkoba di Sekolah yang akan segera diterapkan oleh Kemendikbud. Tawaran solusi bijaksana dalam bermedia baru adalah berlomba-lomba memenuhinya dengan konten-konten positif. Model ini dapat dijadikan alternatif contoh berkegiatan positif yang terus dapat dilakukan secara mandiri oleh remaja dan diharapkan menginspirasi remaja lain untuk turut serta. Penelitian ini potensial berkelanjutan dengan semakin memfokuskan target pada pengguna aktif narkoba untuk dapat terbebas dari narkoba. Selanjutnya hasil yang diharapkan adalah penanggulangan penyalahgunaan narkoba melalui pemanfaatan video motivasi.

Key words : Video, Motivasi, Literasi Media, Remaja, Narkoba

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian

Kesuksesan peredaran video *The 165 Ways ESQ* dan tayangan *The Golden Ways* di layar kaca memperlihatkan sebuah fenomena menarik. Keduanya memiliki persamaan konten yang berupa penawaran solusi atas beragam persoalan dalam kemasan video motivasi. Video motivasi merujuk pada rekaman audio visual yang menampilkan pesan berupa pemberian motivasi terhadap dijalankannya tindakan positif dan ditinggalkannya tindakan negatif. Inti dari motivasi ditujukan untuk mendorong seseorang berperilaku positif dan hidup dengan baik. Pada awalnya, sistem distribusi kedua video tersebut memiliki perbedaan, saat ini video-video tersebut dapat diakses secara bebas melalui internet. Ari Ginanjar dan Mario Teguh hadir sebagai motivator profesional terkait persoalan bisnis, karir dan kehidupan. Namun belum ada seri khusus dari video motivasi mereka yang membahas tentang ajakan menjauhi narkoba.

Pada dasarnya, setiap orang memiliki potensi kemampuan untuk memotivasi dan hadir dalam sebuah rekaman audio visual. Sehingga setiap orang berpotensi menjadi seorang motivator. Hal tersebut didukung oleh kepemilikan peralatan rekam elektronik yang menjamuk di masyarakat khususnya remaja. Sifat dasar narsis atau hasrat kekaguman terhadap diri sendiri yang tinggi pada remaja membutuhkan penyaluran untuk kegiatan positif. Salah satunya adalah pengembangan video motivasi yang menghadirkan remaja sebagai tokoh motivator dan materi bahasan, sehingga dapat bermunculan agen-agen motivasi remaja. Ide pengembangan ini terinspirasi dari pemanfaatan secara terencana fenomena karya berantai video *Gangnam Style* dan *Harlem Shake*. Banyak orang terpantik turut serta menciptakan video menurut versi masing-masing. Pada kasus ini, aspek hiburan merupakan tujuan utama. Pembuatan video motivasi oleh beberapa remaja diharapkan dapat memantik banyak remaja lain untuk menciptakan hal serupa dalam beragam versi.

Remaja masa kini telah menjelma sebagai generasi internet (*net generation*) yang merupakan kelanjutan dari generasi televisi *MTV* (*Music Television generation*). Kedekatan antara remaja dan media merupakan kenyataan yang tak terelakkan pada era informasi saat ini. Media televisi turut bertransformasi dengan hadir secara streaming di media baru. Istilah media baru (*new media*) masih digunakan sebagai penyebutan bagi internet yang telah mampu mengkonvergensi beragam bentuk media yang telah ada sebelumnya. Media baru menjadi bagian dari keseharian remaja yang seolah-olah adalah dunia nyata. Perilaku bermedia dapat membawa khalayaknya pada dampak positif dan negatif. Sorotan negatif terhadap media baru terkait konten yang dihadirkan sering kali belum diikuti oleh tawaran solusi. Media baru telah menjelma menjadi agen budaya yang siap mengedarkan beragam manfaat dan ketidakmanfaatan melalui kedekatannya. Pemaknaan pesan media bukan lagi terfokus dalam konten namun telah beralih pada media itu sendiri sebagai pesannya. Pembatasan penggunaan hingga penutupan akses media kadang dijadikan pilihan perlawanan atas ketidakmampuan meliterasi para penggunanya.

Literasi media secara sederhana dapat diartikan sebagai kemampuan khalayak memanfaatkan media dengan bijaksana. Beragam jenis media memiliki kode dan karakter masing-masing terkait dengan bentuk dan kontennya. Media baru yang dapat menghubungkan pengguna secara global sering kali dipersalahkan sebagai penyebab atas terjadinya tindakan negatif seseorang. Sebagai contoh dalam peristiwa hubungan seksual seorang remaja putri bersama kawan laki-laki baru yang dikenalnya melalui situs jejaring sosial *facebook*. Penyebab kuat degradasi moral yang terjadi pada remaja secara mudah ditumpukan pada media. Perubahan dinamika keluarga dan kesehatan anak dianggap terpengaruh oleh media. Pada kondisi ini, khalayak dituntut selektif dalam memilih tayangan seiring dengan perkembangan industri media yang melaju semakin pesat. Pembelajaran tentang kebijaksanaan bermedia diharapkan dapat mendorong kemampuan berfikir kritis dan ketrampilan memanfaatkan media guna memberikan alternatif solusi dari berbagai permasalahan yang dihadapi remaja.

Salah satu permasalahan di kalangan remaja yang cukup menyita perhatian adalah maraknya penyalahgunaan narkoba. Surakarta atau lebih dikenal dengan kota Solo menduduki peringkat tertinggi dalam hal peredaran dan penggunaan narkoba seprovinsi Jawa Tengah berdasarkan data Polresta Surakarta pada tahun 2009, 2010 dan 2011. Penyalahgunaan narkoba dapat berdampak secara fisik, psikologis dan sosial. Faktor keluarga, media dan pertemanan ditengaharahi sebagai alasan tindakan salah guna narkoba. Sedangkan pada sisi kejiwaan, kondisi remaja merupakan peralihan menuju identitas kedewasaan dalam fisiologi dan psikologi. Masa remaja adalah waktu dimana aktifitas isi-mengisi dilewatkan, suatu periode dalam perkembangan yang dijalani seseorang ketika berakhirnya masa kanak-kanak sampai dengan awal masa dewasa. Masa remaja berada pada rentang usia 12-21 tahun. Perilaku coba-coba, imitasi dan identifikasi menjadi warna khusus bagi remaja. Gejala kegagalan dalam mengidentifikasi diri sehingga mengalami krisis identitas adalah munculnya perasaan tertekan dan sikap agresif. Sehingga pada gilirannya, narkoba ditemukan sebagai solusi yang salah atas persoalan tersebut. Untuk itu dibutuhkan peran serta aktif dari berbagai pihak, baik keluarga, institusi pendidikan, pemerintah serta diri remaja sendiri.

Salah satu program BNN yang perlu diberi sambutan adalah pembentukan kader gerakan anti narkoba di kalangan remaja. Catatan penting adalah pencegahan dan penanggulangan penyalahgunaan narkoba di lingkungan remaja, sebaiknya digerakkan dari diri remaja sendiri melalui pemanfaatan sarana yang cukup akrab bagi remaja. Salah satu sarananya adalah media baru. Remaja, narkoba, dan media terhubung secara erat dan saling berkaitan dalam melahirkan persoalan. Oleh sebab itu pendidikan tinggi ditantang untuk dapat memberikan alternatif solusi melalui hasil penelitiannya. Untuk itulah usulan penelitian ini dibuat, guna menemukan model pembelajaran bermedia dan pendidikan anti narkoba yang dapat secara tepat diaplikasikan kepada remaja serta menghasilkan karya inovatif dalam bentuk video motivasi.

Berdasarkan uraian latar belakang untuk dapat ditemukan model pembelajaran bermedia dan pendidikan anti narkoba yang secara tepat diaplikasikan kepada remaja serta dihasilkannya video motivasi gerakan remaja bebas narkoba, maka fokus masalah pada tahun I dalam penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut:

1. Bagaimanakah pengembangan pengembangan sudut pengambilan gambar video motivasi?
2. Bagaimanakah perwujudan pengayaan gaya motivasi oleh dan untuk remaja?
3. Bagaimanakah kegiatan literasi media dapat dijalankan melalui pembuatan video motivasi sebagai metode kreatifnya?
4. Faktor apa saja yang akan mendukung proses produksi video motivasi dengan remaja sebagai tokoh motivatornya agar efektif dalam penyampaian pesan pencegahan penyalahgunaan narkoba?

Selanjutnya, fokus masalah pada tahun II adalah sebagai berikut:

1. Bagaimanakah respon khalayak dalam mengunggah dan mengunduh video motivasi bertema bebas narkoba?
2. Bagaimanakah penerimaan pengguna aktif narkoba terhadap video motivasi bertema remaja bebas narkoba?
3. Bagaimanakah video motivasi remaja bebas narkoba digunakan sebagai sarana penanggulangan penyalahgunaan narkoba?

1.2. Tujuan Khusus

Penelitian tahun pertama ini bertujuan untuk mengeksplorasi bentuk video motivasi bertema pencegahan dan penanggulangan narkoba bagi remaja dengan berbagai sudut pengambilan gambar dan pengayaan gaya motivasi melalui kehadiran remaja sebagai tokoh motivatornya. Pembentukan kelompok diskusi terfokus dalam kegiatan literasi media dengan menggunakan metode kreatif melalui pembuatan video kreatif. Hasil rekaman dari kegiatan literasi media dapat dimanfaatkan sebagai sarana penguji keefektifan penyampaian pesan dari video motivasi yang telah dikembangkan.

1.3. Urgensi Penelitian

Tujuan penelitian di atas mendasari urgensi terkait dengan program pemerintah tentang pemberantasan narkoba di kalangan remaja. Salah satu upaya nyata pemerintah melalui kebijakan Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan adalah dengan akan dimasukkannya Pendidikan Anti Narkoba pada materi Ekstra Kulikuler di Sekolah. Penelitian ini memiliki arti penting terkait dengan model dalam pembelajaran yang akan diterapkan terhadap siswa SMA. Pelatihan audio visual yang dikreasikan dalam kegiatan literasi media akan memberikan kemahiran bagi siswa untuk dapat mewujudkan video motivasi menurut versi masing-masing secara berkelanjutan. Sehingga pada gilirannya, pemenuhan konten media baru dengan video motivasi pencegahan dan penanggulangan narkoba menjadi sebuah gerakan remaja bebas narkoba. Para siswa yang terlibat sebagai peserta kelompok diskusi dalam penelitian nantinya dapat bertindak sebagai agen yang menginspirasi siswa lainnya. Kemahiran remaja dalam pemaknaan, pemilihan, pencarian dan pereproduksi konten media dapat dijadikan sebagai pertahanan aktif terhadap paparan media baru yang semakin kuat. Dampak positif secara luas yang diharapkan adalah penurunan tingkat penyalahgunaan narkoba di kalangan remaja. Hasil dari penelitian ini dapat diakses oleh masyarakat, akademisi dan pemangku kepentingan melalui publikasi ilmiah dalam bentuk jurnal.

BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA

Penelitian ini menggunakan beragam referensi utama yang terkait dengan media dan budaya, teknik produksi media audio visual dan ilmu psikologi. Tiga macam sumber data yang digunakan untuk saling melengkapi adalah sumber lisan, sumber tertulis atau website, dan rekaman audio visual. Ketiga sumber data tersebut dimanfaatkan guna melengkapi dan menunjang penelitian ini. Pembuatan video motivasi bukan hal yang terlalu baru, namun belum difokuskan pada pemuatan

konten pencegahan dan penanggulangan narkoba bagi remaja. Lebih baru lagi adalah penggunaannya sebagai metode kreatif dalam kegiatan literasi media.

Video motivasi diproduksi melalui tahapan proses audio visual, yaitu praproduksi, produksi, dan paskaproduksi. Inovasi yang dilakukan dalam pembuatan karya audio visual salah satunya melalui penataan komposisi visual yang dirancang sesuai dengan motivasi yang diharapkan. Roy Thompson dan Christopher Bowen (2004) menjelaskan tentang bagaimana penataan visual dibangun melalui buku berjudul *The Grammar of the Shot*. Karakteristik *subjective shot* dirinci dan dijelaskan cara penempatan kameranya dalam bab *The Art of Composition*. Dukungan pengetahuan tentang motivasi yang dapat dibangun oleh sebuah komposisi diperoleh dari Arthur Asa Berger (1991) melalui bukunya *Media Analysis Techniques*. Proses produksi video motivasi ini mereferensi juga buku berjudul *The Art of Watching Film* yang dituliskan oleh Joseph Boggs (1992) dan telah diterjemahkan oleh Asrul Sani dengan judul *Cara Menilai Sebuah Film*. Boggs memahamkan tentang bagaimana sebuah karya audio visual akan dilihat, sehingga pembuat dapat memperhatikan elemen-elemen penting yang menjadi fokus perhatian utama khalayaknya.

Rekaman *Kecerdasan Emosi dan Spiritual (ESQ)* karya Ari Ginanjar (2008) yang diperjelas melalui buku berjudul *Rahasia Sukses Membangun Kecerdasan Emosi dan Spiritual ESQ*, dipilih sebagai referensi audio visual terkait karya kemasan video motivasi. Tayangan *The Golden Ways* yang hadir di stasiun televisi MetroTV setiap hari Minggu pada pukul 19.00 WIB, terpilih sebagai alternatif referensi selanjutnya. Keduanya sukses ditonton oleh banyak audiens.

Gibson (1992) dalam buku berjudul *Organisasi dan Manajemen* menjabarkan tentang motivasi yang berhubungan dengan (1) arah perilaku; (2) kekuatan respon setelah seseorang memilih mengikuti tindakan tertentu; (3) ketahanan perilaku, atau beberapa lama orang itu terus menerus berperilaku menurut cara tertentu. Motivasi harus memusatkan perhatian pada faktor-faktor yang mendorong dan mengarahkan kegiatan seseorang. Penekanan segi terarahnya pada tujuan tertentu merupakan kunci

kesuksesan sebuah motivasi. Dijelaskan pula bahwa motivasi berhubungan erat dengan bagaimana perilaku itu dimulai, dikuatkan, disokong, diarahkan, dihentikan dan reaksi subyektif macam apakah yang timbul dalam organisme ketika semua ini berlangsung. Pemahaman tentang pemanfaatan dan eksplorasi teknik memotivasi menjadi penting dalam penelitian ini untuk mewujudkan sebuah karya video motivasi yang inovatif. Salah satu teknik motivasi diri adalah afirmasi.

Teknik dalam menyusun afirmasi yang kemungkinan berhasilnya tinggi seperti yang dikemukakan Rezawismail (2013) dalam buku *Motivasi Diri dengan Afirmasi*. Afirmasi akan efektif ketika dikombinasikan dengan emosi yang kuat dan bayangan yang menyenangkan mengenai penglihatan, suara, bau, rasa, atau sentuhan. Tahapan-tahapan teknik afirmasi dijelaskan dalam buku ini.

Literasi media menurut Sonia Livingstone dalam bukunya berjudul *Assesing the Media Literacy of UK Adults: a review of The Academic Literature* (2003) dijabarkan sebagai kemampuan untuk dapat mengakses, menganalisis, mengevaluasi dan mengkomunikasikan pesan dalam berbagai bentuk medium. Kemahiran bermedia secara bijaksanan memiliki beberapa alasan penting, sebagaimana penjelasan dalam *The Media Literacy of Children and Young People: A review of the research literature on behalf of Ofcom*, yang ditulis oleh David Buckingham (2004), diantaranya adalah *panic moral* karena media dianggap sebagai sumber berbagai masalah degradasi moral dan *the plug-in drug*, kehadiran media diposisikan memiliki nilai pengaruh terhadap dinamika keluarga dan kesehatan anak muda, utamanya dalam tindakan penyalahgunaan narkoba. Selanjutnya Buckingham (2004), memberikan alternatif model pendidikan bermedia yang akan diaplikasikan dalam penelitian ini, yaitu model studi budaya (*cultural studies model*) memposisikan penolakan terhadap sesuatu yang negatif sebagai sebuah budaya. Remaja sebagai bagian dari lingkungan sosial budaya bertindak sebagai subyek budaya. Salah satu yang dapat diterapkan adalah penolakan terhadap NAPZA (Narkotika, Psikotropika dan Zat Adiktif lainnya) sehingga memunculkan sebuah gerakan remaja bebas

narkoba. Model kedua adalah *active audience model (inquiry model)* yang menyakini bahwa khalayak remaja mampu menginterpretasikan isi media berdasarkan latar belakang pengetahuan kultural dan sosialnya.

Pemahaman tentang kajian budaya media direferensikan melalui buku *Cultural Studies; Teori dan Praktik* yang dituliskan oleh Chris Barker (2005). Bentuk dan isi media yang menyesuaikan jenis dan karakteristik mediumnya memiliki kode dan kebiasaan yang berbeda.

Denis McQuail (1994) dalam bukunya *Mass Communication Theory. An Introduction* memberikan penjabaran tentang bagaimana proses komunikasi berlangsung dan dapat bekerja secara efektif.

David Gauntlett (2007) dalam bukunya berjudul *Creative Exploration: New Approaches to Identities and Audiences* menjelaskan tentang metode kreatif sebagai metode yang menitikberatkan pada kegiatan berkreasi atau mewujudkan karya dan melakukan refleksi atas proses kerja serta karya tersebut. Eko Suprati (2012) pada *Pelatihan Literasi Media dengan Metode Kreatif Untuk Remaja*, dalam buku *Gerakan Literasi Media Indonesia* menggunakan foto (*still image*) sebagai wujud dari metode kreatif. Pengembangan metode kreatif dalam penelitian ini adalah melalui penggunaan media audio visual. Metode kreatif akan diadaptasikan dalam penelitian ini, hal ini sesuai dengan target sasaran yaitu remaja. Dinamika metode kreatif yang aktif dinilai tepat dengan karakteristik remaja. Serta pemanfaatan hasil dari kegiatan literasi media yang akan didistribusikan secara luas.

Pemahaman tentang karakteristik khalayak remaja dari sudut pandang psikologi merupakan hal penting dalam penelitian ini. Suatu analisis yang cermat mengenai semua aspek perkembangan dalam masa remaja, seperti yang dijabarkan dalam buku *Psikologi Perkembangan: Pengantar dalam berbagai bagiannya* oleh Hadinoto (2001), secara global perkembangan remaja berlangsung antara umur 12 -21 tahun, dengan pembagian 12 -15 tahun: masa remaja awal, 15 – 18 tahun: masa remaja pertengahan, 18 -21 tahun: masa remaja akhir. Hurlock (1999) dalam buku berjudul

Psikologi Perkembangan Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang menjelaskan pendapat Havighurst yang menyebutkan ada tugas-tugas perkembangan yang harus dipenuhi oleh seorang remaja, dan bila remaja tidak bisa memenuhi tugas-tugas tersebut, ada beberapa masalah yang dialami remaja. Masalah pertama terkait dengan pribadi, yaitu masalah-masalah yang berhubungan dengan situasi dan kondisi di rumah, sekolah, kondisi fisik, penampilan, emosi, penyesuaian sosial, tugas dan nilai-nilai. Masalah kedua adalah khas remaja, yaitu masalah yang timbul akibat status yang tidak jelas pada remaja, seperti masalah pencapaian kemandirian, kesalahpahaman atau penilaian berdasarkan stereotip yang keliru, adanya hak-hak yang lebih besar dan lebih sedikit kewajiban dibebankan oleh orangtua. Remaja yang diberi kesempatan bertanggungjawab akan tumbuh menjadi orang dewasa yang lebih berhati-hati, lebih percaya-diri, dan mampu bertanggung jawab. Rasa percaya diri dan rasa tanggung jawab inilah yang sangat dibutuhkan sebagai dasar pembentukan jati diri positif pada remaja. Melalui hal tersebut remaja dapat tumbuh dengan penilaian positif pada diri sendiri dan rasa hormat pada orang lain dan lingkungan.

Pijakan dasar dalam menemukan jawaban pertanyaan ketiga dalam penelitian ini mengacu kepada buku *Pengantar Riset Khalayak* yang ditulis oleh Graham Mytton (1999) dan diterjemahkan oleh Tim Jaring Line, berisi tentang penyelenggaraan kelompok diskusi terfokus. Mytton menjelaskan fungsi studi khalayak lebih dari sekedar untuk mengetahui laku tidaknya sebuah karya media audio visual, lebih jauh dijelaskan bahwa para pembuatan dan pengembangan sebuah karya membutuhkan analisis penerimaan khalayaknya. Efektitas penyampaian pesan menjadi salah satu elemen penting keberhasilan media menjangkau khalayaknya.

Konsep dasar yang digunakan untuk menganalisis penerimaan khalayak pada penelitian ini sebagaimana yang dicetuskan Stuart Hall (1981) dalam tulisan *Encoding-Decoding in the Televisual Discourse*. Hall menegaskan bahwa khalayak secara aktif memaknai (*producer of meaning*) terhadap beragam hal yang dikonsumsi. Mereka memiliki kerangka acuan (*frame of reference*) masing-

masing yang akan mengarahkan pada perbedaan pemaknaan. Melalui pemaknaan khalayak tersebut, dapat diidentifikasi tiga *posisioning* yang berbeda, diantaranya Hegemonik Dominan, Negosiasi, Oposisiional. *Posisioning* inilah yang nantinya menjadi indikator utama dalam penentuan efektif atau tidaknya karya video motivasi dalam menyampaikan pesan pencegahan dan penanggulangan penyalahgunaan narkoba.

BAB 3 METODE PENELITIAN

Metode penelitian merupakan cara penyusunan data-data mulai dari proses pengumpulan, verifikasi, analisis hingga penarikan kesimpulan. Penelitian ini berjenis deskriptif kualitatif, dimana temuan-temuan yang diperoleh dipaparkan dalam bentuk tulisan dan tidak menampilkan hitungan angka-angka. Uraian metode penelitian meliputi; Pendekatan penelitian, sumber data dan teknik pengumpulan data, validitas data, teknik analisis dan bagan alir penelitian.

3.1. Pendekatan Penelitian

Metode penelitian secara garis besar akan menggunakan teknik eksperimen dalam perwujudan video motivasi untuk kegiatan literasi media. Hal ini disesuaikan dengan output yang dihasilkan berupa video motivasi dengan sudut pengambilan subyektif¹ dan menghadirkan remaja sebagai tokohnya. *Subyektif shot* merupakan komposisi gambar yang memiliki motivasi mendekatkan konten dengan khalayaknya. Proses pembuatan video yang dikreasikan dalam kegiatan literasi media ini mengaplikasikan pembelajaran bermedia dengan pendekatan *Cultural Studies Model*² yang memposisikan setiap khalayak sebagai sebuah budaya. Remaja sebagai khalayak dan bagian dari lingkungan sosial budaya bertindak sebagai subyek budaya. Pendekatan

¹ Roy Thompson and Christopher Bowen. 2004. *The Grammar of the Shot*. Focal Press: USA. Hal 26.

² David Buckingham. 2005. *The Media Literasi of Children and Young People: A review of the research literature on behalf of Ofcom*. Ofcom, London. Hal 7.

kedua adalah *Audience Active Model*³ yang menyakini bahwa khalayak mampu menginterpretasikan isi media berdasarkan latar belakang pengetahuan kultural dan sosialnya.

Eksperimen pengembangan video motivasi untuk studi literasi media bagi Siswa SMA di Surakarta pada penelitian ini menggunakan metode kreatif⁴. Metode yang menitikberatkan pada kegiatan berkreasi dalam mewujudkan karya dan melakukan refleksi atas proses kerja serta karya tersebut.

3.2. Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data

Sumber data diperoleh melalui penelusuran pada sumber-sumber data terkait dengan *standart operating prosedure* produksi karya audio visual dan ilmu psikologi tentang cara memotivasi yang efektif. Pengumpulan data didapat dari eksperimen pengkomposisian gambar dan modifikasi cara memotivasi. Studi pendahuluan dari penelitian ini telah menghasilkan beberapa contoh video motivasi, yang selanjutnya akan dikembangkan. Proses pengumpulan data dilaksanakan melalui pembentukan Kelompok Diskusi Terfokus (*Focus Group Discussion*) dengan teknik permainan peran. Teknik tersebut dapat digunakan untuk melatih tumbuhnya kepercayaan diri dan saling percaya sehingga diskusi terfokus menjadi lebih cair dan berjalan lancar.⁵ Melalui teknik tersebut para peserta diminta untuk mengungkapkan persepsi dan berperan sebagai agen motivator. Setiap siswa diberikan kebebasan dalam berkreasi dan merefleksi karya serta proses kerjanya. Pendokumentasian secara tersembunyi selama berlangsungnya diskusi merupakan tahap pengambilan data untuk menjawab pertanyaan penelitian ketiga. Hal ini ditujukan agar tercapainya perilaku yang natural sehingga rekaman yang diperoleh menjadi valid untuk dijadikan sumber data.

³ David Buckingham . 2005. Hal 9.

⁴ Davit Gautlett. 2007. *Creative Exploration: New Approaches ti Identities and Audiences*. Rouledge: Oxon. Hal 7.

⁵ Graham Mytton. 2001. *Pengantar Riset Khalayak*, diterjemahkan oleh Tim Jaring Line. Unicef. Hal 176.

Kelompok diskusi terfokus dilakukan oleh sekelompok kecil orang yang terorganisasi mengenai topik tertentu.⁶ Prioritas pemilihan lokasi kegiatan didasarkan pada ketersediaan peralatan penunjang, kenyamanan dan kemudahan akses para anggota. Sumber listrik dan ketenangan lingkungan sangat dibutuhkan dalam proses perekaman secara audio visual. Jadwal kegiatan disesuaikan dengan rutinitas siswa SMA sehingga tidak mengganggu proses pembelajaran wajib di sekolah. Masing-masing kelompok akan menjalankan lima kali pertemuan. Proses diskusi akan dipandu oleh moderator dan dibantu fasilitator. Fasilitator pertama adalah anggota penelitian yang fokus terkait dengan bidang psikologi, sedangkan fasilitator kedua merupakan tenaga ahli terkait teknis peralatan audio visual. Asisten penelitian yang diambil dari mahasiswa psikologi dan seni media rekam dibutuhkan untuk mendampingi para siswa guna memperlancar proses penelitian. Ketrampilan moderator adalah untuk membuat kelompok diskusi mampu menciptakan kebersamaan dalam waktu singkat, saling mempercayai, merasa bebas berdebat, saling menyepakati maupun tidak, mempelajari latar belakang masing-masing anggota, mampu berkontribusi dan mengilustrasikan apa yang dibahas.⁷ Data yang diperoleh adalah berupa rekaman audio visual dan catatan tertulis yang siap untuk dideskripsikan secara kualitatif.

Racangan penelitian pada tahun berikutnya adalah melakukan pendataan tentang respon khalayak atas karya video motivasi yang telah diunggah melalui media baru. Jumlah pengakses secara mudah dapat dibandingkan dengan jumlah pengunduh, sehingga dapat digunakan sebagai penguji respon khalayak. Perjalanan penelitian selanjutnya adalah melakukan eksperimen penanggulangan penyalahgunaan narkoba dengan memanfaatkan video motivasi. Pada proses ini dibutuhkan seorang ahli terapi khusus narkoba. Sehingga pada akhirnya akan didapat kesimpulan tentang efektifitas video motivasi dalam tindakan penanggulangan pengguna narkoba.

⁶ Jane Stoke. 2003. *How To Do Media and Cultural Studies*. Yogyakarta: Bentang. Hal 169.

⁷ Graham Mytton. 2001. Hal 175.

3.3. Validitas Data

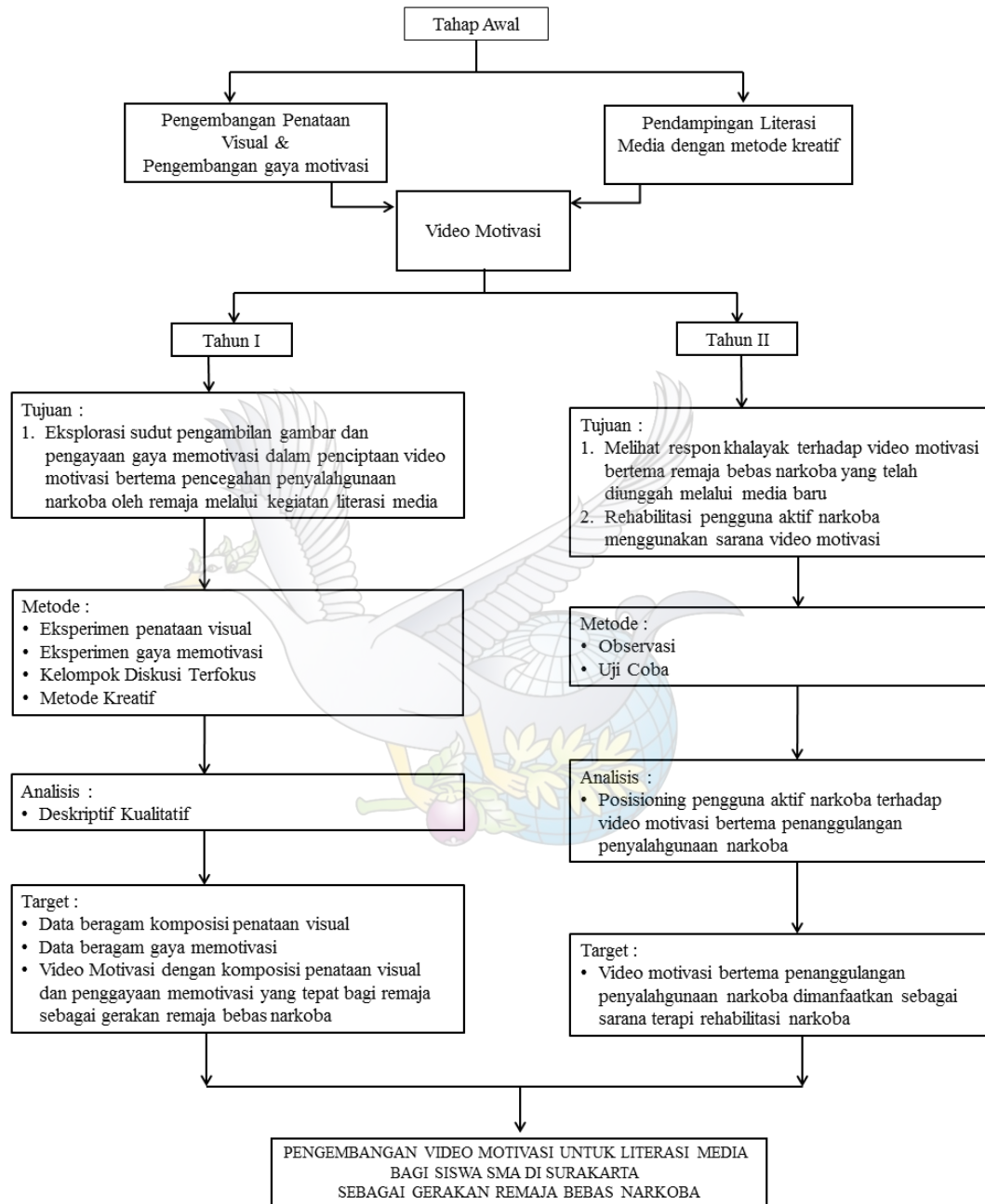
Keabsahan data dalam penelitian ini akan menggunakan teknik triangulasi metode. Pelaksanaannya dengan mengumpulkan data sejenis melalui metode diskusi dan perekaman peristiwa sehingga dapat dibaca melalui perspektif psikologis.

3.4. Teknik Analisis Data

Teknik analisis data yang dipilih dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kualitatif. Riset kualitatif di bidang media dapat digunakan untuk mengetahui tanggapan, perilaku, sikap akan tayangan audio visual dan penggunaan serta memberikan gagasan bagi para pelaku dan perancangannya.⁸ Catatan-catatan yang memuat pembacaan atas hasil pengembangan dan perwujudan video motivasi siap untuk dianalisis. Proses analisis dijalankan melalui tahap reduksi dan kategorisasi guna memudahkan pengelompokan dan klarifikasi. Klarifikasi ditujukan untuk mensistematisasi data berdasarkan pertanyaan penelitian yang termuat dalam rumusan masalah. Hal ini bertujuan untuk menguji data yang terkumpul. Selanjutnya, hasil penelitian ini akan dideskripsikan secara kualitatif terkait dengan penerimaan siswa SMA terhadap pemanfaatan video motivasi dalam kegiatan literasi media dan pendidikan anti narkoba. Hasil dari deskripsi penerimaan tersebut akan digunakan untuk menentukan *posisioning* khalayak terhadap efektifitas video motivasi yang dihasilkan dalam upaya pencegahan penyalahgunaan narkoba.

⁸ Graham Mytton. 2001. Hal 175.

3.5. Bagan Alir Penelitian



BAB 4 BIAYA DAN JADWAL PENELITIAN

4.1. Anggaran Biaya

No	Uraian Pembiayaan	Jumlah
A	Honorarium	Rp21.960.000
B	Peralatan Pendukung	Rp20.000.000
C	Bahan Habis	Rp10.000.000
D	Perjalanan	Rp15.000.000
E	Lain-lain	Rp8.040.000
Total Biaya		Rp75,000,000

4.2. Jadwal Penelitian

No	Jenis Kegiatan	Tahun I											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Persiapan												
	a. Koordinasi tim peneliti												
	b. Pengurusan ijin penelitian												
	c. Pengadaan alat dan bahan penunjang penelitian												
	d. Penyusunan instrumen penelitian												
	e. Penyebaran undangan ke SMA di Surakarta												
	f. Pembuatan modul pelatihan												
	g. Koordinasi tim peneliti dengan asisten peneliti												
	h. Simulasi diskusi terfokus oleh tim peneliti dan asisten peneliti												
	i. Konfirmasi calon peserta utusan sekolah												
	j. Persiapan lokasi kegiatan												
2	Pengumpulan dan Analisis Data												
	a. Pelaksanaan diskusi terfokus												
	b. Perekaman proses diskusi terfokus												
	c. Preview hasil rekaman kegiatan												
	d. Deskripsi hasil diskusi terfokus												
	e. Simpulan sementara												
	f. Diskusi tim peneliti												
	g. Triangulasi												

3	Pelaporan	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	a. Penyusunan draf laporan												
	b. Seminar hasil penelitian												
	c. Revisi laporan												
	d. Penggandaan												
	e. Pengiriman laporan												
	f. Pengiriman publikasi ilmiah												

BAB 5 DAFTAR PUSTAKA

- Barker, Chris. 2005. *Cultural Studies; Teori dan Praktik*. Diterjemahkan oleh Tim Kunci Cultural Studies. Yogyakarta: Bentang.
- Berger, Arthur Asa. 1991. *Media Analysis Techniques, Revised Edition*. Sage, London.
- Boggs, Joseph. 1992. *The Art of Watching Film*. Diterjemahkan Asrul Sani. Cara Menilai Sebuah Film. Yayasan Citra, Jakarta.
- Buckingham, D. 2005. *The Media Literacy of the Children and Young People: A review of the research on behalf of Ofcom*. Ofcom: London. Retrieved from http://stakeholdersofcom.org.uk/ninaries/research/media-literacy/ml_children.pdf [akses 19 April 2011]
- Hall, Stuart. 1981. "Encoding-Decoding" dalam S.Hall, D.Hobson, A. Lowe dan P. Willis *Culture, Media, Language*. Hutchinson, London.
- McQuail, Denis, 1994. *Mass Communication Theory. An Introduction*. London: Sage.
- Mytton, Graham. 2001. *Pengantar Riset Khalayak*. Diterjemahkan oleh Tim Jaring Line. UNICEF.
- Gauntlett, David. 2007. *Creative Exploration: New Approaches to Identities and Audiences*. Roudledge: Oxon.
- Gibson, J.L., et.al. 1992. *Organisasi dan Manajemen*. Erlangga, Jakarta.
- Haditono, S.R. 2001. *Psikologi Perkembangan: Pengantar dalam berbagai bagiannya*. Gajah Mada University Press, Yogyakarta.
- Hurlock, C. B. 1999. *Psikologi Perkembangan Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*, Alih Bahasa: Istiwidayanti dan Soedjarwo. Jakarta: Erlangga
- Rezawismail. 2013. *Motivasi Diri dengan Afirmasi*. Retrieved from <http://kipsaint.com/isi/motivasi-diri-dengan-afirmasi.html> [diakses 1 April 2013]
- Tompson, Roy and Christopher Bowen. 2009. *The Grammar of the Shot*. Focal Press, USA.

Diskografi

- Video seri *The 165 Way ESQ*. 2008. Ari Ginanjar.
- Tayangan *The Golden Ways*. 2013. Ditayangkan di MetroTV setiap hari Minggu pada pukul 19.00 WIB.

Lampiran 1. Justifikasi Anggaran Penelitian

1. Honor						
Honor	Honor/ Jam (Rp)	Waktu (jam /minggu)	Minggu	Honor per Tahun (Rp)		
				Th. I	Th. II	Th n
Ketua	Rp 60.000	4	34	Rp 8.160.000	Rp 8.160.000	
Anggota 1	Rp 50.000	3	30	Rp 4.500.000	Rp 4.500.000	
Anggota 2	Rp 50.000	3	30	Rp 4.500.000	Rp 4.500.000	
Asisten lapangan	Rp 80.000	0	20	Rp 4.800.000	Rp 4.800.000	
(3 orang selama 20 Hari)						
SUB TOTAL (Rp)				Rp	21.960.000	
2. Peralatan penunjang						
Material	Justifikasi Pemakaian	Kuantitas	Harga Satuan (Rp)	Harga Peralatan Penunjang (Rp)		
				Th. I	Th. II	Th n
Komputer tablet	Sarana pelatihan& pembuatan video motivasi, diutamakan pada spesifikasi ketajaman kamera, kejernihan suara dan kemampuan mengunggah dan mengunduh video. Spesifikasi yang disarankan adalah Ipad.	2	Rp 7.500.000	Rp 15.000.000	Rp 15.000.000	
Kamera video profesional	Sarana pembuatan rekaman kegiatan langsung berupa data digital yang akan dijadikan sebagai sumber data penelitian	1	Rp 5.000.000	Rp 5.000.000	Rp 5.000.000	
SUB TOTAL (Rp)				Rp	20.000.000	
3. Bahan Habis Pakai						
Material	Justifikasi Pemakaian	Kuantitas	Harga Satuan (Rp)	Biaya per Tahun (Rp)		
				Th. I	Th. II	Th n
Modul pelatihan	Modul penting untuk digunakan sebagai alat bantu memperlancar kegiatan	50	Rp 50.000	Rp 2.500.000	Rp 2.500.000	
Pelaksanaan diskusi terfokus	Biaya operasional pembuatan video motivasi dalam rangkaian kegiatan literasi media, meliputi biaya konsumsi dan sewa ruang dan fasilitas pendukung	5	Rp 1.000.000	Rp 5.000.000	Rp 5.000.000	
Pengadaan jaringan internet selama 10 bulan	Pengunggahan dan pengunduhan materi dalam format audio visual berkapasitas besar membutuhkan jaringan yang kuat.	10	Rp 250.000	Rp 2.500.000	Rp 2.500.000	
SUB TOTAL (Rp)				Rp	10.000.000	
4. Perjalanan						
Material	Justifikasi Perjalanan	Kuantitas	Harga Satuan (Rp)	Biaya per Tahun (Rp)		
				Th. I	Th. II	Th n
Perjalanan ke Yogyakarta	Presentasi proposal	1	Rp 500.000	Rp 500.000	Rp 500.000	

Perjalanan ke lokasi SMA di Surakarta	Sosialisasi dan penyebaran undangan kegiatan ke SMA di Surakarta	10	Rp 100.000	Rp 1.000.000	Rp 1.000.000	
Perjalanan peserta ke lokasi diskusi	Transpor bagi peserta	200	Rp 50.000	Rp 10.000.000	Rp 10.000.000	
Perjalanan asisten peneliti ke lokasi diskusi	Transpor bagi asisten peneliti	40	Rp 50.000	Rp 2.000.000	Rp 2.000.000	
Perjalanan peneliti ke lokasi diskusi	Transpor bagi peneliti	30	Rp 50.000	Rp 1.500.000	Rp 1.500.000	
SUB TOTAL (Rp)				Rp 15.000.000		
5. Lain-lain						
Kegiatan	Justifikasi	Kuantitas	Harga Satuan (Rp)	Biaya per Tahun (Rp)		
				Th. I	Th. II	Th n
Surat menyurat	Administrasi terkait dengan perijinan dan kelancaran penelitian	1	Rp 240.000	Rp 240.000	Rp 240.000	
Koordinasi tim peneliti	Pentingnya koordinasi dalam sebuah kerja tim	10	Rp 150.000	Rp 1.500.000	Rp 1.500.000	
Seminar hasil penelitian	Presentasi hasil penelitian penting untuk mendapatkan masukan dan kritikan dari masyarakat	1	Rp 4.500.000	Rp 4.500.000	Rp 4.500.000	
Penyusunan laporan	Pembuatan pertanggungjawaban penelitian secara tertulis	1	Rp 800.000	Rp 800.000	Rp 800.000	
Penggandaan laporan	Pemberian kemudahan akses terhadap laporan penelitian yang akan disebarkan ke beberapa perpustakaan	10	Rp 50.000	Rp 500.000	Rp 500.000	
Publikasi	Penyebarluasan hasil penelitian dalam berkala ilmiah	1	Rp 500.000	Rp 500.000	Rp 500.000	
SUB TOTAL (Rp)				Rp 8.040.000		

TOTAL ANGGARAN YANG DIPERLUKAN SETIAP TAHUN (Rp)

Th. I
Rp
75.000.000

Th...
Rp
75.000.000

Th n

TOTAL ANGGARAN YANG DIPERLUKAN SELURUH TAHUN (Rp)

Rp
150.000.000

Lampiran 2. Dukungan Pada Pelaksanaan Penelitian

Kegiatan penelitian ini tidak ada dukungan pendanaan dari pihak lain.

Lampiran 3. Susunan Organisasi Tim Peneliti dan Pembagian Tugas

No	Nama Peneliti	Jabatan	Tugas
1	Citra Dewi Utami, S.Sn., M.A.	Ketua Peneliti	<ol style="list-style-type: none"> 1. Memimpin jalannya penelitian, mendesain kegiatan penelitian dan mempersiapkan pelaksanaan pembuatan model. 2. Bertanggungjawab terhadap pelaksanaan kegiatan, pengurusan perijinan dan hubungan dengan pihak lain. 3. Mengembangkan video motivasi. 4. Menjadi moderator dalam kegiatan literasi media.
2	Nunuk Nur Shokiyah, S.Ag., M.Si.	Anggota Peneliti 1	<ol style="list-style-type: none"> 1. Membuat desain model motivasi bagi remaja. 2. Mengembangkan gaya motivasi bagi remaja.
3	Budi Dwi Arifianto, S.Sn., M.Sn.	Anggota Peneliti 2	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mengeksplorasi teknis pembuatan dan penyebaran video motivasi. 2. Mengeksplorasi sudut pengambilan gambar.

Lampiran 4. Biodata Ketua Peneliti dan Anggota

Biodata Ketua Peneliti

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap (dengan gelar)	Citra Dewi Utami, S.Sn., M.A.
2	L/P	P
3	Jabatan Fungsional	Lektor
4	NIP/NIK/Identitas lainnya	19810907 200604 2 002
5	NIDN	0007098104
6	Tempat dan Tanggal Lahir	Surakarta, 7 September 1981
7	Alamat e-mail	citra_de@yahoo.com
8	Nomor Telepon/HP	(0271) 634441/ 08122650352
9	Alamat Kantor	Jl. Ki Hadjar Dewantara 19 Kertingan Surakarta
10	Nomor Telepon/Faks	(0271) 647658/ (0271) 646175
11	Lulusan yang Telah Dihasilkan	S-1= 4 orang
12	Mata Kuliah yg Diampu	1. Desain Produksi TV I& II (3SKS)
		2. Produksi TV III (3SKS)
		3. Media Budaya (3SKS)
		4. Kritik Televisi (2 SKS)
		5. Seminar (3SKS)

A. Riwayat Pendidikan

	S-1	S-2
Nama Perguruan Tinggi	Institut Seni Indonesia Yogyakarta	Universitas Gadjah Mada
Bidang Ilmu	Pertelevisian	Media dan Budaya
Tahun Masuk-Lulus	1999-2005	2008-2010
JudulSkripsi/Thesis/Disertasi	Peran Protasis Program Drama Serial Televisi sebagai Pembentuk Realitas Cerita Pada Sinetron <i>Pura-pura Buta</i>	Representasi Identitas Perempuan Pada Program <i>Take Him Out Indonesia</i> (Analisis Wacana Kritis)
Nama Pembimbing/Promotor	Drs. Soeprapto Soedjono, M.F.A.	Dr. S. Bayu Wahyono

B. Pengalaman Penelitian Dalam 5 Tahun Terakhir (Bukan Skripsi, Tesis, maupun Disertasi)

No.	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber*	Jml (Juta Rp)
1	2007	Wayang Wong sebagai Ide Pembuatan Skenario Film Pendek <i>Soloku Jika Kau Cinta</i>	DIPA ISI	10
2	2009	Film Dokumenter sebagai Media Pelestari Tradisi	DIPA ISI	10
3	2010	Representasi Identitas Perempuan Di Televisi; Analisis Wacana Kritis Pada Program <i>Dating Show Take Him Out Indonesia 2010</i> (tesis)	BPPS	-
4	2011	Visualisasi dan Narasi Budaya Nusantara melalui Perspektif Poskolonial Pada Program <i>Belajar Indonesia</i>	DIPA ISI	30
5	2012	Studi Penerimaan Siswa-siswi SMA di Surakarta Terhadap Program <i>TA Sandyakala</i> Sebagai Media Pembelajaran Bahasa Jawa	DIPA ISI	30

C. Pengalaman Pengabdian Kepada Masyarakat Dalam 5 Tahun Terakhir

No	Tahun	Judul Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat	Pendanaan	
			Sumber*	Jml (Juta Rp)
1	2008	Pelatihan Kelompok Belajar Shoting Manten di Desa Bangun Asri Tawang Sari Sukoharjo.	DIPA	5
2	2010	Pelatihan Editing (Praproduksi, Produksi dan Pasproduksi)	SMUN 2 Purworejo	-
3	2011	Workshop “Video Musik Asyik” pada acara Pasar Seni 2011 “ <i>Go Green, Let’s be Creative</i> ”	ISI	0,7
4	2012	Fasilitator Sosialisasi Televisi Digital dari Kementerian Komunikasi dan Informatika.	KemKomInfo	-

D. Pengalaman Penulisan Artikel Ilmiah Dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Judul Artikel Ilmiah	Volume/ Nomor/Tahun	Nama Jurnal
1	Konsep Garap Pakeliran Format Televisi	Vol.1 No.1 2009. ISSN: 2086-308X	CAPTURE, ISI Surakarta
2	Tiga Perempuan Membaca Iklan <i>VaselineMan</i>	Vol.1 No.2 2010. ISSN: 2086-308X	CAPTURE, ISI Surakarta
3	Ruang Kuasa Manusia di Dalam Kepungan Media Baru	Vol.2 No.2 2010. ISSN: 1979-6765	KOMUNIKATOR UMY

E. Pemakalah Seminar Ilmiah (Oral Presentation) Dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Nama Pertemuan Ilmiah / Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1	<i>2nd International Graduate Students Conference on Indonesia</i>	<i>The Narrative of 'Indonesian-ness' in the Commercials</i>	4 November 2010, Sekolah Paskasarjana, UGM
2	Media Baru : Studi Teoritis dan Telaah dari Perspektif Politik dan Sosiokultural	Bangsa BBM (<i>BlackBerry Messenger Community</i>)	14 Desember 2011, FISIPOL, UGM

F. Karya Buku dalam 5 Tahun Terakhir

No	Judul Buku	Tahun	Jumlah Halaman	Penerbit
1	Buku Ajar Kritik Televisi	2010	100	P3AI ISI Surakarta
2	Media Baru: Studi Teoritis dan Telaah dari Perspektif Politik dan Sosiokultural; Bangsa BBM	2012	20	Fisipol UGM; Yogyakarta

G. Penghargaan dalam 10 Tahun Terakhir

No	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
1	Film Pendek Terbaik Kategori Dosen dan Wartawan; Kontes Suara Konsumen Indonesia	Bank Indonesia: Asosiasi Perbankan Indonesia	2009

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan **Hibah Bersaing**.

Surakarta, 25 April 2013

(Citra Dewi Utami, S.Sn., M.A.)

BIODATA ANGGOTA PENELITI 1

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap (dengan gelar)	Nunuk Nur Shokiyah, S.Ag., M.Si.
2	L/P	P
3	Jabatan Fungsional	Asisten Ahli
4	NIP/NIK/Identitas lainnya	19731114 200604 2 002
5	NIDN	0014117307
6	Tempat dan Tanggal Lahir	Demak, 14 November 1973
7	Alamat e-mail	nurs_tof@yahoo.com
8	Nomor Telepon/HP	08122624170
9	Alamat Kantor	Jl.Ki Hajar Dewantara 19, Kertaning, Surakarta, 57126
10	Nomor Telepon/Faks	(0271) 647658. Fax.646175
11	Lulusan yang Telah Dihasilkan	S1 = - orang
12	Mata Kuliah yg Diampu	Psikologi Dalam (2 SKS)
		Psikologi Massa (2 SKS)
		Pendidikan Agama Islam (3SKS)
		Seminar (3SKS)

B. Riwayat Pendidikan

	S-1	S-2
Nama Perguruan Tinggi	Universitas Muhammadiyah Surakarta	Universitas Gadjah Mada Yogyakarta
Bidang Ilmu	Ilmu Agama Islam	Psikologi Pendidikan
Tahun Masuk-Lulus	1993 - 1998	2003 - 2005
JudulSkripsi/Thesis/ Disertasi	Pendidikan Akhlaq Dalam Al-Qur'an Surat Al-Hujuraat	Persepsi Mahasiswa Terhadap Proses Pembelajaran Dengan Menggunakan <i>Quality Function Deployment</i> (Studi Kasus Pada Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta)
Nama Pembimbing/Promotor	Najmudin Zuhdi, M.Ag.	Dr. Amitya Kumara, M.S.

C. Pengalaman Penelitian Dalam 5 Tahun Terakhir (Bukan Skripsi, Tesis, maupun Disertasi)

No.	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber*	Jml (Juta Rp)
1	2009	Pengembangan Proses Pembelajaran dengan Menggunakan “Quality Function Deployment” (Studi Kasus pada Fakultas Psikologi Universitas X)	Mandiri	
2	2012	Analisis Hubungan Antara Kegiatan Melukis dengan Kebutuhan Psikologi Pada Remaja.	DIPA ISI Surakarta	10

D. Pengalaman Pengabdian Kepada Masyarakat Dalam 5 Tahun Terakhir

No	Tahun	Judul Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat	Pendanaan	
			Sumber*	Jml (Juta Rp)
1	2010	Pengembangan daya Kreativitas dengan alat peraga kreativitas di TKIT Almukmin-Ngruki Sukoharjo	Mandiri	
2	2011	Pelatihan pengembangan potensi siswa di SMA Muhammadiyah 2 Sayung-Demak.	Mandiri	
3	2012	Pelatihan Pengembangan Daya Pikir dan Daya kreativitas anak didik di Rumah anak islam Darussalam Pabelan Soekoharjo, tanggal 9 Juni 2012.	Mandiri	
4	2013	Pameran Seni Rupa “Ngebut Benjut!” Staff Pengajar Seni Rupa Murni ISI Surakarta. Tanggal 6 -13 Februari 2013, Taman Budaya Surakarta, Jawa Tengah	Mandiri	

E. Pengalaman Penulisan Artikel Ilmiah Dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Judul Artikel Ilmiah	Volume/ Nomor/Tahun	Nama Jurnal
1	Menulis jurnal terakreditasi berjudul “ <i>Pengembangan Proses Pembelajaran dengan Menggunakan Quality Function Deployment</i> ” (Studi Kasus pada Fakultas Psikologi Univesrsitas X)		Proceeding : ISBN 978 979 98125-2-0 Progdi Teknik Industri dan Progdi Psikologi, Universitas Setia Budi, Surakarta.

F. Pemakalah Seminar Ilmiah (Oral Presentation) Dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Nama Pertemuan Ilmiah / Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1	Seminar Nasional di Universitas Setia Budi yang bertema Mengembangkan Networking dan Peningkatan Kepercayaan Konsumen Melalui E-Commerce.	Mengembangkan Networking dan Peningkatan Kepercayaan Konsumen Melalui E-Commerce.	Universitas Setia Budi Surakarta

G. Karya Buku dalam 5 Tahun Terakhir

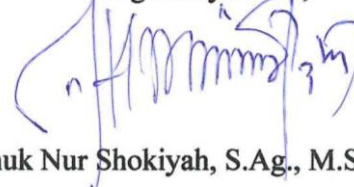
No	Judul Buku	Tahun	Jumlah Halaman	Penerbit
1	Buku Ajar Psikologi Massa	Cetakan Pertama Desember 2009	100	diterbitkan oleh P3AI ISI Surakarta bekerja sama dengan ISI Press Surakarta, ISBN 978-602-8755-05
2	Bahan Ajar Pendidikan Agama Islam	2011	100	Didanai oleh P3AI ISI Surakarta Tahun 2011

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan **Hibah Bersaing**.

Surakarta, 25 April 2013

Yang Menyatakan,



Nunuk Nur Shokiyah, S.Ag., M.Si.

BIODATA ANGGOTA PENELITI 2

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap (dengan gelar)	Budi Dwi Arifianto, S.Sn, M.Sn
2	L/P	L
3	Jabatan Fungsional	Pengajar
4	NIP/NIK/Identitas lainnya	163 133
5	NIDN	0504118002
6	Tempat dan Tanggal Lahir	Yogyakarta, 4 November 1980
7	Alamat Rumah	Jl. Madyosuro 91, Panembahan, Yogyakarta
8	Nomor Telepon/Faks/ HP	08122692250
9	Alamat Kantor	Prodi Komunikasi Fisipol UMY, Jl. Lingkar Selatan, Tamantirto Kasihan, Bantul, Yogyakarta
10	Nomor Telepon/Faks	Telp : (0274) 387656, Fax : (0274) 387646
11	Alamat e-mail	buditobon@yahoo.com
12	Lulusan yang Telah Dihasilkan	S-1= 2 orang
13	Mata Kuliah yg Diampu	1. Sinematografi (3SKS)
		2. Produksi Program TV (3SKS)
		3. Dasar Komunikasi Audio Visual (3SKS)
		4. Tata Kamera Elektronik (3SKS)

B. Riwayat Pendidikan

	S-1	S-2
Nama Perguruan Tinggi	Institut Seni Indonesia Yogyakarta	Institut Seni Indonesia Yogyakarta
Bidang Ilmu	Pertelevisian	Peciptaan Videografi
Tahun Masuk-Lulus	1999-2006	2009-2012
JudulSkripsi/Thesis/Disertasi	Komposisi Angle Kamera Dalam Mendukung Animasi Compositing Film Dokudrama <i>Jati Diri Jogja</i>	Penciptaan Sinematografi Dalam Film Tari <i>Human Passion</i>
Nama Pembimbing	Drs. Alexandri Lutfi R, M.S.	Drs. Alexandri Lutfi R, M.S.

C. Pengalaman Penelitian Dalam 5 Tahun Terakhir (Bukan Skripsi, Tesis, maupun Disertasi)

No.	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber*	Jml (Juta Rp)
1	2010	Respresentasi Identitas Laki-laki Dalam Sinetron Islami	LP3M UMY	3.5

D. Karya Buku dalam 5 Tahun Terakhir

No	Judul Buku	Tahun	Jumlah Halaman	Penerbit
1	Religi Siap Saji <i>Pentas Agama di Layar Kaca</i>	2011	170	Bursa Ilmu

H. Penghargaan dalam 10 Tahun Terakhir

No	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
1	Pendanaan Festival; Film <i>Shelter</i> terseleksi dalam <i>Bucharest International Experimental Film Festival 2012</i>	Kemdikbud	2012

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.
Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan **Hibah Bersaing**.

Yogyakarta, 25 April 2013
Yang Membuat,



Budi Dwi Arifianto, S.Sn., M.Sn

Lampiran 5. Surat Pernyataan Ketua Peneliti/ Pelaksana



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
INSTITUT SENI INDONESIA (ISI) SURAKARTA
LEMBAGA PENELITIAN, PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
DAN PENGEMBANGAN PENDIDIKAN**

Jl. Ki Hajar Dewantara No. 19, Ketingan, Jebres, Surakarta 57126,
Telp (0271) 647658 Fax. 646175

SURAT PERNYATAAN KETUA PENELITIAN/ PELAKSANA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Citra Dewi Utami, S.Sn.,M.A.

NIDN : 0007098104

Pangkat / Golongan : Penata Muda Tk I/ IIIb

Jabatan Fungsional : Lektor

Dengan ini menyatakan bahwa proposal penelitian saya dengan judul:

Pengembangan Video Motivasi Untuk Literasi Media Bagi Siswa SMA Di Surakarta Sebagai Gerakan Remaja Bebas Narkoba yang diusulkan dalam skim penelitian **Hibah Bersaing** untuk tahun anggaran 2014 bersifat **original dan belum pernah dibiayai oleh lembaga / sumber dana lain.**

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku dan mengembalikan seluruh biaya penelitian yang sudah diterima ke kas negara.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.


Surakarta, 25 April 2013

Mengetahui,

Ketua Lembaga Penelitian,


(Dr. I Nyoman Murtana, S.Kar., M.Hum.)
NIP : 19581231 198203 1 039


Yang menyatakan,


(Citra Dewi Utami, S.Sn., M.A.)
NIP:19810907 200604 2 002